



Manual de Identidade Visual

versão 2.5



Presidente da República

Jair Bolsonaro

Ministro da Educação

Victor Godoy



Reitor da Universidade Federal da Paraíba

Valdiney Gouveia

Superintendente de Tecnologia da Informação

Camila Barros

Gerente de Sistemas de Informação

Georgenes Lima

Designer Gráfico

Andrew Câmara

ÍNDICE

3	_____	STI
4	_____	Marca
5	_____	Cores
6	_____	Tipografia do logo
7	_____	Tipografia complementar
8	_____	Composição do logo
9	_____	Margens
10	_____	Redução mínima
11	_____	Versões monocromáticas e em tons
12	_____	Aplicações irregulares
13	_____	Exemplos de aplicação

STI

A Superintendência de Tecnologia da Informação (STI) é um dos órgãos auxiliares de direção superior da Reitoria da Universidade Federal da Paraíba. Nosso objetivo é prover serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) que apoiem a UFPB no desenvolvimento do ensino, pesquisa, extensão, gestão acadêmico-administrativa e serviços à comunidade, de acordo com as diretrizes estratégicas institucionais, com o plano de desenvolvimento institucional, com os planos específicos para a área de TIC e com as recomendações emanadas pelo Comitê de Gestão e Tecnologia da Informação.

fonte do texto: <https://www.sti.ufpb.br/sti/contents/menu/institucional/apresentacao>



Marca

A marca da STI tem o símbolo constituído por quadrados de tamanhos variados nas cores azul e laranja. Resultando em uma percepção visual abstrata, que se assemelha a imagem de blocos de dados ou telas de dispositivos eletrônicos.

A marca padrão é constituída pelo símbolo à esquerda, e a sigla STI à direita sobre o texto Superintendência de Tecnologia da Informação. Pode também ser adotada, dependendo do uso, versões apenas composta por símbolo e sigla, e com alinhamento vertical dos componentes.

Esse manual de identidade visual apresenta especificações sobre o desenho, cores e tipografias que compõem a marca da STI. Com essas informações esse manual se destina a orientar o uso do logo e a aplicação da marca da STI nas diferentes mídias. Objetivando também um registro para a manutenção de uso padronizado do desenho do logo e composição de demais materiais visuais relacionados à marca.

Cor

As cores que compõe a marca da STI são o azul e o laranja nas especificações indicadas abaixo. Para uso complementar, a exemplo de aplicação para cor de fundo ou grafismos, incluindo com os elementos do símbolo, pode se fazer uso do cinza azulado indicado abaixo, em variações de degradê ou transparência.



R: 62 G: 77 B: 116

H: 223 S: 30 L: 35

HEX: #3e4d74



R: 243 G: 146 B: 0

H: 36 S: 100 L: 48

HEX: #f39200



R: 237 G: 240 B: 246

H: 220 S: 33 L: 95

HEX: #edf0f6

Tipografia do logo

A parte textual da marca é composta pela sigla na fonte **Futura Md BT**, no estilo **bold**. Podendo, em casos especiais quando não há disponibilidade da fonte indicada, o uso alternativo de fonte sem serifa e com características semelhantes de estilo, proporção, peso e legibilidade.



Tipografia complementar

Para tipografia complementar é indicada a família **Raleway**, ou sua derivação **Rawline**, disponíveis para uso livre. É a mesma fonte utilizada no design de alguns dos aplicativos desenvolvidos pela STI. É também a tipografia indicada no modelo padrão do Governo Federal.

Raleway

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*+="/(|\|.#@.,;çÇ`'^~

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*+="/(|\|.#@.,;çÇ`'^~

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890+="/(|\|.#@.,;çÇ`'^~*

Composição do Logo

O logo da STI tem como principal assinatura visual a composição de símbolo e sigla na horizontal, com o texto. Contudo, de acordo com o planejamento de uso, pode também ser adotada com variações na composição vertical, com ou sem o texto.



Margem

É aplicada uma área de espaçamento mínimo nas laterais para preservar a visibilidade do logo livre da interferência de elementos no entorno. A proporção sugerida para a margem é de aproximadamente $\frac{1}{3}$ da altura da mancha do logo.



Redução mínima

É indicado uma redução mínima que possibilite a leitura e funcionalidade do logo nas diferentes mídias. Se aconselha adotar como redução mínima a escala na altura 18 mm.



altura: 18 mm

largura: 44 mm

Versões monocromáticas e em tons

O logo da STI pode ser utilizada em versões monocromáticas ou em tons, preferencialmente nas cores padrões da marca. Podendo ter outras combinações cromáticas projetadas especialmente para casos específicos.



Aplicações irregulares

Para preservar o desenho e reconhecimento da marca, o logo não deve ser aplicado com distorções de escalonamento assimétrico, rotação, alteração da forma ou da versão em cores, sem margens ou sobre áreas que dificultam a legibilidade. Abaixo, alguns exemplos.



OK



OK



Exemplos de aplicação

Alguns exemplos de aplicação do logo da GII em mochila para laptop (logo bordada), caderno de anotações (logo monocromática branca, ou preta com verniz), caneta, *usb stick*, garrafa de água / térmica e caneca (logo impressão monocromática).



Exemplos de aplicação



Exemplos de aplicação do logo em para papel de parede de computador

Esse material e as artes do logo estão disponíveis em:

https://drive.google.com/drive/folders/1NeMQunSxZ5sisDEhvJ__z8BMGJHZIKxN



